

## PETZ Aktuelles

### PETZ Markttage 2026: Der Geschmack von Heimat in unseren Märkten

Wenn unsere Märkte zu lebendigen Treffpunkten werden und Regionalität spürbar in den Mittelpunkt rückt, zeigt sich, was die PETZ Markttage ausmacht. Im Juni 2026 fanden sie an zwei Aktionszeiträumen statt: in den Märkten in Sachsen vom 04. bis 06. Juni sowie in den West-Märkten vom 18. bis 20. Juni.

Im Zentrum standen insgesamt 84 regionale Partner, die ihre Produkte direkt vor Ort präsentierten und persönliche Einblicke in ihre Arbeit ermöglichten. Dabei waren die Partner je nach Region unterschiedlich in unseren insgesamt 36 Märkten vertreten, sodass jeder Standort seine eigene regionale Vielfalt sichtbar machte. Kundinnen und Kunden erwartete eine große Auswahl an lokalen Spezialitäten, ergänzt durch Verkostungen, Aktionen und Gewinnspiele.

Die Bandbreite der Produkte spiegelte die Stärke regionaler Zusammenarbeit wider: von Eiern, Obst, Spargel, Kartoffeln und Erdbeeren über Milchprodukte, Käse sowie Fleisch- und Wurstspezialitäten bis hin zu Nudeln, Mehl, Kräutern und Tee. Ergänzt wurde das Angebot durch Säfte, Wasser, Bier regionaler Brauereien, Wein, Kaffee und Spirituosen, ebenso wie durch Feinkost, Dips, Gebäck, Pizza, Eis und Schokolade. Erstmals bereicherte auch Tofu als neue Produktkategorie das Sortiment.

Drei Tage, die nach Region schmecken: Nähe zu unseren Partnern, echte Einblicke und der Geschmack von Heimat prägten die Atmosphäre vor Ort. So wurde Regionalität nicht nur sichtbar, sondern unmittelbar erlebbar. Ein besonderer Dank gilt daher den Teams in den Märkten, die mit großem Engagement zum Gelingen beigetragen haben, sowie unseren regionalen Partnern, die ihre Leidenschaft und Expertise eingebracht haben. Mit viel Einsatz und Kreativität gelang es, individuelle Aktionen zu gestalten und die Vielfalt regionaler Produkte sichtbar zu machen.



# REWE PETZ



## Pressekontakt:

PETZ REWE GmbH

Frau Marina Uhrig

Tel.: +49 2742 9306-544

E-Mail: [marina.uhrig@rewe-group.com](mailto:marina.uhrig@rewe-group.com)

## Mehr zur PETZ REWE GmbH

PETZ ist ein zukunftsorientiertes, modernes, nachhaltig agierendes, mittelständisches Familienunternehmen mit Tradition und ausgeprägter regionaler Verankerung. Die generationsübergreifende Erfolgsgeschichte von PETZ begann 1925 mit einem einfachen Kolonialwarengeschäft und mündete 1996 in der heutigen PETZ REWE GmbH, an der REWE 50 % der Anteile hat. Die unternehmerische Führung der PETZ REWE Märkte liegt bei der Familie Sanktjohanser. Aktuell betreibt die PETZ REWE GmbH 35 Standorte in Hessen, Rheinlandpfalz, Nordrhein-Westfalen und Sachsen. [petz.de](http://petz.de)